

Kunstner med lokale rødder bag 200 års-logo

FAA 25.10.08

Næste år kan Frederikssund fejre 200 år som købstad med et logo, der er lavet af kunstneren Ole Kortzau, og han er vokset op i Frederikssund.

FREDERIKSSUND: Logoet, der skal markere Frederikssunds 200 år gamle status som købstad i 2009, er designet af Ole Kortzau. Han er en kendt kunstner og står blandt andet bag Rosendahls juleserie »Karen Blixens Jul«. Og så er han opvokset i Frederikssund.

- Det var byrådet, der foreslog, at jeg skulle lave logoet, og det ville jeg meget gerne, fortæller Ole Kortzau og fortæller, at byrådet havde valgt ham, fordi han er »en af byens sønner«.

Ole Kortzau er nemlig opvokset i Frederikssund, hvor han har gået på Frederikssund Private Realskole. Dengang var byen ikke særlig stor.

- Jeg kan huske, at vi i tredje klasse fik en geografibog, hvor der var en liste over Danmarks købsteder. Det var i 1945, og dengang stod der, at der boede omkring 4000 mennesker i byen. Da jeg besøgte byen forleden, fortalte borgmesteren mig, at der i dag bor omkring 44.000. Der følte jeg mig næsten 200 år gam-

mel, siger Ole Kortzau.

Han synes, det er utroligt at se, hvor meget byen har forandret sig siden dengang, han boede der. Ole Kortzau flyttede nemlig fra Frederikssund i 1962, fordi han blev optaget på Kunstakademiet i København. Inden da havde Ole været en flittig vikingespiller, og havde haft hovedrollen i forestillingen Amlend mange gange. Første gang var i 1956, og den sidste forestilling med vikingerne spillede Ole Kortzau i 1963.

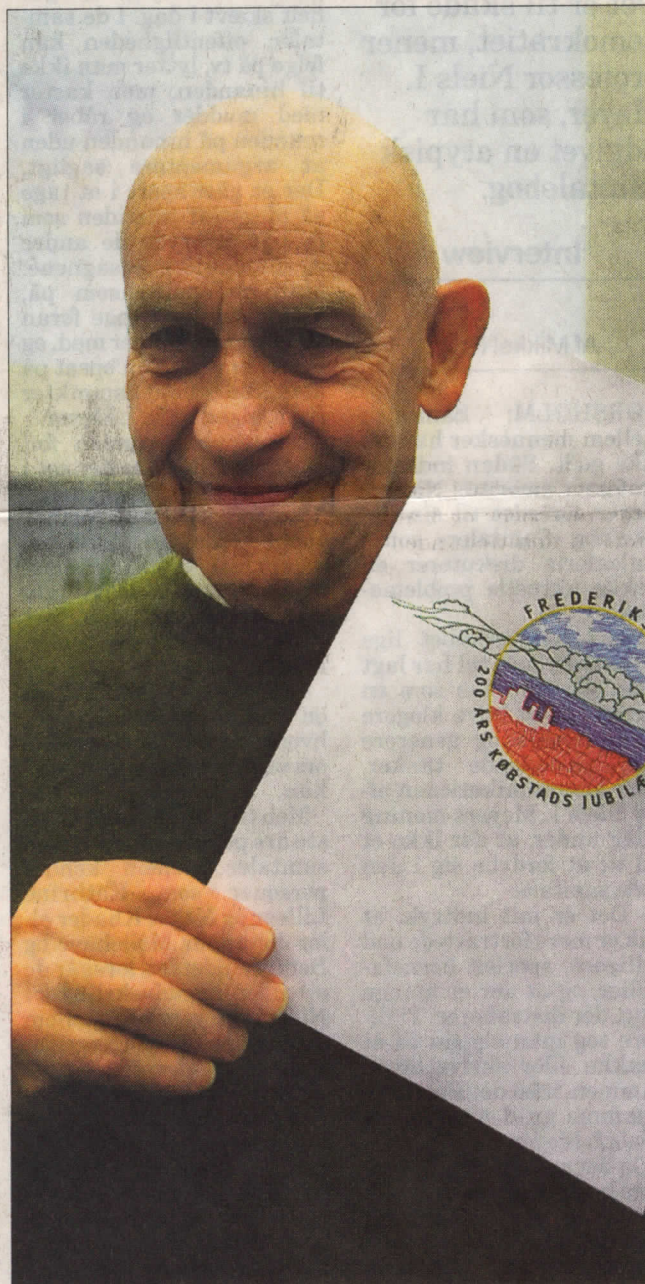
Ole Kortzau har tidligere smykket Frederikssund. Hans kunst kan opleves både på Frederikssund Hospital og på rådhuset, hvor der står en skattekiste med hans underskrift på.

- Jeg synes, det er rigtig dejligt og skægt at få lov til at lave de ting for byen. Det er vigtigt for mig, at det nye logo ikke ligner noget af det, jeg har lavet før. Det skal være min gamle streg, men på en ny måde, for jeg vil gerne lave logoet unikt. Det skal gerne være sådan et slags stempel, fortæller Ole Kortzau.

Naturen i fokus

Der er dog en ting, Ole Kortzau stadig genkender ved sin barndomsby, og det er den smukke natur langs fjorden. Det er også derfor, han har sat naturen i fokus i Frederikssunds nye logo.

- Det, jeg synes, er charmen ved Frederikssund, er ikke selve byen. Det er



Kunstneren Ole Kortzau blev bedt om at skabe logoet for købstaden Frederikssunds 200 års jubilæum i 2009, fordi han er en af byens sønner.
Foto: Lars Skov



Ole Kortzau har sat naturen i fokus i sit logo for Frederikssunds 200 års jubilæum, der fejres i 2009.

naturen omkring fjorden. Det er, at man kan kigge over på den anden side af fjorden, som jo også er en del af Frederikssund Kommune nu, og se de dejlige skove og det åbne land. Det er der ikke blevet pillet ved, og det, synes jeg, er dejligt, fortæller Ole Kortzau.

Han synes derfor, at logoet stadig symboliserer Frederikssund rigtig godt. I forgrunden ser man en lille klynge af huse, hvor folk

bor og erhvervet trives, og i baggrunden ses fjorden og det smukke landskab.

- Jeg synes, Frederikssund ligner sig selv. Det bedste ved byen er den adskillelse, der er mellem bylandskabet og naturen. Det må være et dejligt sted at bo, siger Ole Kortzau.

Chaka