

Erhvervsprisen 2008

Kunstneren der i år har lavet prisen er Heidi Bang-Kønig - 43 år

Heidi er Handelsuddannet, men fandt hurtigt ud af, at hun hellere ville arbejde med noget, hvor hun kunne bruge sin fantasi og hænder. Det var lidt af en tilfældighed, at hun for ca. 10 år siden kom til at arbejde med glas. Det fangede hurtigt hendes interesse, og hun startede Kønig GlasArt.

Glasset som er lavet af naturens egne materialer har mange funktionsmuligheder og inspirerer til at give det former med forskellige udtryk, alt efter hvilke farver, motiver og størrelser, der arbejdes med.

Udstillinger

Farum Kulturhus	AMU i Hillerød	Ledreborg Slot
Skarvø i Sverige	Frederiksborg Amtsgård	Macef i Milano
Langelinie Pavillionen	Dansk Funktionærs Hovedforbund	
Skibby rådhus	Holbæk kulturkasserne	
Det danske general konsulat i Milano		
Kongelige danske haver, på den Kinesiske Ø		
Eksporteret til kunstforretninger i Venedig, Trieste og Hong Kong		
Frederikssunds idræts-fritids- og lederpriserne 2007		

Om relieffet

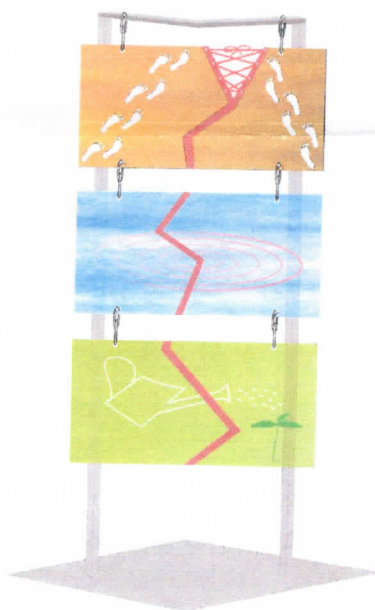
Temaet for opgaven til Nordea's erhvervspris var innovation. Innovation - Skabelse af noget nyt eller evnen til at skabe fornyelse. En dejlig bred opgave, som pirrer fantasien. Enhver virksomhed ønsker sig – en passende – innovation. Alle virksomheder har brug for at kunne udvikle sig. Der er brug for nye ideer, gode medarbejdere, økonomi etc.

Heidis idé begyndte hurtigt at tage form. Ord som ” den røde tråd”, ”ringe i vandet”, ”fodspor”, ”vokse og gro”, ” hænge sammen” inspirerede hende.

En ide skal spire, vokse, passes og vandes og sprede sig som ringe i vandet. Virksomheden skal efterlade sig indtryk, ligesom den er i stadig bevægelse, på vej – symboliseret i fodsporene. Kæderne der binder de enkelte relieffer sammen illustrerer medarbejderne.

Rammen der holder det hele sammen peger fremad. Relieffet i sin helhed illustrerer begrebet **innovation**.

Heidis håb er at de mennesker, som skal se på den inspireres og glæder sig over at netop deres arbejdsplads har fået Nordea's erhvervspris 2008.



www.koenigglasart.dk/
Tlf.: 47 51 24 26

Højtoften 8, 4050 Skibby

“Man behøver ikke være kunde i vores bank for at vinde”

Sidste uge blev kunstneren og kunstværkerne bag årets Erhvervspris i Nordea offentliggjort. Hvem der modtager erhvervsprisen afgøres den 25. september

Af Martine Bentsen

ERHVERVSPRIS Den 25. september løfter Nordea sløret for, hvem der bliver årets modtager af Nordeas Erhvervspris. I sidste uge afslørede banken ved en lille happening, kunstneren, der har udført årets to kunstværker, som kommer til at pryde prisvinderens virksomhed. Bag kunstværkerne, et glasfad og en glasskulptur, står den 43-årige glaskunstner Heidi Bang-Køning.

“Nøgleordet for opgaven var innovation, hvilket var en dejlig bred opgave. Glasskulpturen med blandt andet en rød tråd, ringe i vandet, en spire og fodspor i sandet handler om at



Heidi Bang-Køning (th.) er kunstneren bag Nordeas Erhvervspris 2008. Tv. er det Jan Morbech, formand for Nordeas Bankråd.

inspirere virksomheden til fortsat at nytænke og markere sig,” siger Heidi Bang-Køning i Nordea Frederikssund.

Nordeas Erhvervspris

“Nordea Erhvervspris uddeles til virksomheder eller enkeltpersoner i Egedal og Frederikssund storkommune, som har gjort sig erhvervsmæssigt bemærket, og som har givet området ny betydning i er-

hvervsmæssig sammenhæng. Vi kan også finde på at kigge i regnskaberne for at se, hvordan virksomheden har udviklet sig. Man behøver ikke være kunde i vores bank for at vinde prisen,” siger Jan Morbech, der er formand for Nordeas Bankråd i Frederikssund og Roskilde, som uddeler prisen.

Læs mere om Heidi Bang-Køning på: www.konigglasart.dk