



Frederikssund-firmaet Procom modtog mandag Nordea E hvervspris i Roskilde. Fra venstre er det filialdirektør i Nordea Frederikssund Christian Brantstrup, medarbejderrepræsentant Lisbeth Larsen fra Procom, Jan Morbeck, der er formand for Nordeas lokale bankråd, og administrerende direktør i Procom Peter Borregaard.

Foto: Hans Jørgen Johansen

# De sætter pris på de ansatte

Procom A/S afsløre sin nye vækst i ved modtagelsen af Nordeas hvervspris 2011.

**FREDERIKSSUND:** Medarbejderne er lige vigtige som ledelsen hos antennevirksomheden Procom A/S, der mandag modtog Nordeas hvervspris i form af to skulpturer, en til medarbejderne, og en til ledelsen.

Det synes de er meget vigtigt og den symbolik, der ligger i de to skulpturer, er passende. De skal stå sammen, så folk skal se, når de kommer ind, at Lisbeth Larsen, der arbejder i salgsafdelingen hos Procom, var med i Roskilde Idrætscenter sammen med ti andre ledere

**” Det betyder meget, at det er virksomheden som hele, der modtager prisen. Jeg er sgu stolt af det, den skulptur viser**

*Peter Borregaard, administrerende direktør og medejer, Procom*

og ansatte fra virksomheden, da prisen blev overrakt ved en stor ceremoni mandag aften, hvor aftenens hovedtaler, tidligere direktør i Nordea Peter Schütze, iøvrigt talte under overskriften »Vækst i Danmark og den finansielle sektors rolle«.

- Jeg synes helt sikkert, at prisen er et skulderklap til

medarbejderne, siger Lisbeth Larsen, der tydeligvis er glad for anerkendelsen til de ansatte på virksomheden.

Procom fik blandt andet prisen, fordi Frederikssund-virksomheden er har været i stand til at skabe lokale arbejdspladser og har præsenteret gode regnskaber med sorte tal på bundlinjen - også i krisetider. Og det med de lokale arbejdspladser blev understreget af administrerende direktør Peter Borregaard, der fremlagde virksomhedens plan om at skabe 52 ny stillinger på Smedetoften i Frederikssund over de næste fem år.

Det er en plan, der glæder Frederikssund-borgmester Ole Find Jensen (S).

- Jeg har hørt om fremtidsplanerne. Og det glæder mig meget, at de har de her store ambitioner, siger han.

Ifølge Procoms direktør er det helt fortjent, at hæderen bliver delt mellem ansatte og ledelse. For i hans optik er der ingen, der er uundværlige i firmaet.

- Hos os er der ingen, der er mere vigtige end andre. Og det betyder meget, at det er virksomheden som hele, der modtager prisen. Jeg er sgu stolt af det, den skulptur viser. At det er begge dele, både ledelse og medarbejdere, der får anerkendelsen, fortæller Peter Borregaard.

Selv om den planlagte vækst i antallet af ansatte svarer til en 50 procents udvidelse, bliver det ikke nødvendigt at flytte eller udvide de fysiske rammer på Smedetoften.

- Vi har plads nok i bygningerne, og vi skal ikke ud og bygge nu, siger Peter Borregaard.

Skulpturerne, som Pro-

com modtog mandag, er lavet af de tre Frederikssund kunstnere Gitte Harsløv, Inge Prier og Frederik Holtegaard.

## FAKTA

- Nordeas Erhvervspris gives til en virksomhed, enkeltperson eller institution, der gennem initiativer har gjort noget særligt for erhvervsudviklingen i området, og hvis erhvervs-mæssige aktiviteter finder sted i området, som geografisk afgrænses til Slangerup, Frederikssund, Jægerspris, Ølstykke, Stenløse, Veksø eller Skibby.