

Havnehus er motiv på årets julemærke

Julen er lige om hjørnet, og Frederikssund Y's Men's Club præsenterede i går årets lokale julemærke med kanalen og den tidligere havneme-sterbolig på Syd-kajen i kunstneren Henning Nielsens streg.

25 OKT. 2007

FREDERIKSSUND: Torsdag den 1. november starter Frederikssund Y's Men's Club salget af årets lokale julemærke, som for 10. år i træk er tegnet af kunstneren Henning Nielsen. Motivet forestiller kanalen, der tidligere på året skilte Sydkajen fra som en ny holm i Roskilde Fjord, samt det tidligere havnemesterhus fra 1927.

Julemærket, som er 29. årgang, blev præsenteret i går på borgmesterkontoret i Frederikssund, hvor borgmester Ole Find Jensen for første gang optrådte som vært ved arrangementet sammen med Ole Illum Jensen fra Frederikssund Y's Men's Club, og Henning Nielsen var med som gæst.

- Det er en god gammel tradition, og det er jeg meget

glad for at kunne fortsætte med, sagde borgmesteren blandt andet i sin velkomst.

Ifølge Ole Illum Jensen var der fra begyndelsen i 1979 lokale fotografier på julemærket. Men gennem 16 år blev motivet overladt til Frederikssund-kunstneren Ove Køser, der ifølge Henning Nielsen altid malede et juletræ ude i hjørnet.

- Men siden er det gået hen og er blevet lokalhistoriske motiver, fortæller Henning Nielsen, som i årenes løb har tegnet blandt andet Islebjerg Kirke, Frederikssund Vikingeboplads og kraftværket som julemærkemotiver.

Henning Nielsen, der har gået til tegning hos Ove Køser på aftenskole, er maler, og da han gik på efterløn for 10 år siden, begyndte han at male kunst ved siden af sit musikalske spil på klaver, orgel og harmonika.

- Det er dejligt, og det kan jeg godt lide. Men jeg er begyndt at ryste lidt på hånden, siger han, der håber, at han kan fortsætte med at male.

Frederikssund Y's Men's Club tjener omkring 10.000 kroner på at sælge cirka 700 ark julemærker hvert år. I år skal overskuddet ifølge Ole Illum Jensen gå til et dansk projekt om forkyndelse for børn og unge i forbindelse med FDF og KFUM-spej-



For 10. år i træk har kunstmaler Henning Nielsen tegnet motiv til Frederikssund Y's Men's Clubs lokale julemærke.

Foto: Allan Nørregaard

derne samt et ungarsk café-projekt i KFUM-regi.

Men Y's Men's-klubben har ingen planer om at sælge mærkerne fra andre steder

end i banker og enkelte butikker i Frederikssund by.

- Vi holder os indenfor den gamle kommunegrænse - også ud fra den betragtning,

at det ikke er til at sælge et mærke med Skibby-motiv i Slangørup og omvendt, siger han.

I weekenden den 3.-4. no-

vember vil børn og unge fra FDF Frederikssund-Græse sælge det lokale julemærke i hele byen.

maj

Dødsdømt villa på årets julemærke

Den hvide villa på Jernbanegade 44 må vige for det nye center, og Y's Men's Club har valgt den som motiv på Frederikssund Julemærke.

25 OKT. 2008

FREDERIKSSUND: Tiden er ved at rinde ud for den 105 år gamle store hvide villa på Jernbanegade 44, som i dag er tilholdssted for ledelsen af centerbyggeriet. Når byggeledelsen rykker ud, bliver villaen revet ned for at gøre plads til det nye shoppingcenter.

Men Frederikssund Y's Men's Club har nu sikret villaen for eftertiden - den er nemlig motivet på årets Frederikssund Julemærke.

- Vi har igennem efterhånden mange år haft en lokal-historisk linje, og har brugt de markante bygninger, der har en lokal historie, som motiver. Og villaen her er jo en af dem, der forsvinder, sagde Ole Illum Hansen fra Frederikssund Y's Men's Club, som torsdag præsenterede årets julemærke - det 30. i rækken - for offentligheden.

- Det er jo i høj grad aktuelt, mens tid er, sagde borgmester Ole Find Jensen, da han så julemærket i går.

- Villaen har altid ligget som en markant villa i omskiftelige tider. Jeg husker den fra bybilledet, da jeg for mange år siden gik i skole i Frederikssund, sagde han.

Penge til Tajikistan

Julemærket kan købes i de fleste af byens banker og en-

kelte forretninger, og prisen er 40 kroner for et ark med 30 mærker. Foreningen håber på at sælge mellem 600 og 800 ark.

Overskuddet går til Y's Men's Clubs hjælpearbejde, som støtter et projekt gennem Folkekirkens Nødhjælp i Tajikistan, som handler om hjælp til selvhjælpsgrupper og mikrolån. Desuden støtter bevægelsen et projekt i Danmark om Folkekirken og de unge. Igenem de mange år Y's Men's Club i Frederikssund har solgt julemærker, har der i gennemsnit været 10.000 kroner i overskud. Rekordten var i 1985, hvor der blev solgt 1257 ark.

Motivet på årets julemærke er igen i år tegnet af Henning Nielsen, og det er 11. gang at han har tegnet Frederikssund Julemærket.

mulvad



Ole Illum Hansen fra Y's Men's Club viste i går julemærket frem for borgmester og offentlighed. Motivet er villaen på Jernbanegade 11, som blev bygget i 1903 til enkefru Kirstine Werdelin. Der har i mange år været lægekonsultation i villaen, som nu er beboet af byggeledelsen fra TK Development og HME. Og nu kommer villaen altså på årets Frederikssund Julemærke.

Foto: Allan Nørregaard

Årets julemærke afsløret

I år er motivet en kendt bygning, der snart rives ned for at gøre plads til det nye center

28 OKT. 2008
Af Karsten Kjærgaard

JULEMÆRKE Henning Nielsen har for 11. gang tegnet årets julemærke i Frederikssund, der blev afsløret på borgmesterkontoret torsdag.

I år har han valgt villaen på Jernbanegade 44 som motiv. Det er den markante bygning mellem S-togsstationen og Jernbanegade, som inden længe bliver revet ned for at gøre plads til det nye storcenter. Villaen blev opført i 1903, og har i mange år huset en lægekonsultation.

Frederikssund Y's Men's Club præsenterer årets julemærke, der er den 30. årgang, og overskuddet fra salget går



Borgmester Ole Find Jensen (A) og Ole Illum Hansen fra Y's Mens International præsenterer årets julemærke.

til Y's Men's bevægelsens hjælpearbejde med fx mikro-lån og FN's hjælpearbejde i Tadjikistan. Frederikssund Ju-

lemærket vil blive solgt i weekenden 1.-2. november af børn og unge fra FDF Frederikssund - Græse, og kan fra 1.

november også købes i banker og forretninger over hele byen. Prisen for et ark er 40 kroner.



Frederikssunds eget julemærke anno 2008

Borgmester Ole Find Jensen præsenterede torsdag den 30. udgave af Frederikssunds eget julemærke. For 11. gang i træk er det tegnet af Henning

Nielsen. Motivet er den store hvide villa på Jernbanegade 44, som snart må lade livet til fordel for det nye center. Julemærket sælges fra lørdag den

1. november i de fleste af byens banker og enkelte forretninger, og overskuddet af salget går til Y's men's bevægelsens hjælpearbejde.

28 OKT. 2008

Julemærket 2011 præsenteret

Frederikssund Julemærket er på gaden fra torsdag 10. november. Overskuddet går til projekter i Afrika **10 NOV. 2011**

Af David Foli

FREDERIKSSUND Som traditionen byder, blev årets udgave af Frederikssund Julemærket tirsdag formiddag offentliggjort på borgmester Ole Find Jensens kontor i Frederikssund. Den 33. udgave af Frederikssund Julemærket bærer igen to motiver - et fra hver side af fjorden. Jægerspris Slot repræsenterer den vestlige side, mens Slangerup Gæstgivergård repræsenterer den østlige. Begge motiver er tegnet af Henning Nielsen.

Ifølge Ole Illum Hansen fra Frederikssund Y's Men's Club

forventer man et overskud på 10.000 kroner, som vil gå til to projekter i Afrika. Det ene projekt er et lokalt et af slag-sen i Tanzania, hvor Y's Men international støtter en børnelandsby for gadebørn. Det andet projekt handler om såkaldt "bedstehjælp" i Mali. Det går ud på at hjælpe bedsteforældre, som tager sig af børnebørn, hvis forældre er døde af Aids.

Ifølge Ole Illum Hansen vil projekterne modtage 5.-600.000 kr. ialt fra Y's Men International.

"Det giver et godt billede af, at hvert bidrag fra afdelinger-



Ole Illum Hansen fra Frederikssund Y's Men's Club og Borgmester Ole Find Jensen ved præsentationen af årets julemærke. Foto: Peter Rahbek

FREDERIKSSUND JULEMÆRKET 2011



Udgivet af: Frederikssund Y's Men's Club
Tegner: Henning Nielsen
33. Årgang
Overskuddet anvendes til velgørende formål

Motiver: Jægerspris Slot
Slangerup Gæstgivergård
Tryk: Hugin Tryk, Frederikssund
Pris: 40 kr. pr. ark



Sådan ser det ud, Frederikssund Julemærket 2011.

ne i Danmark bliver til et ganske betragteligt beløb," siger borgmester Ole Find Jensen, og fortsætter:

"Jeg vil gerne opfordre til, at borgerne tager godt imod mærket. I sidste ende drejer det sig om, at få solgt nogle julemærker. Jeg er glad for årets

motiver, da man på den måde sætter fokus på nogle interessante steder i kommunen. Det værdsætter jeg meget, og jeg er glad for denne tradition, hvor vi fra borgmesterkontoret har mulighed for at sætte fokus på dette initiativ."

Julemærket vil fra uge 46

blive solgt i forretninger rundt omkring i Frederikssund Kommune, ligesom det også vil være muligt at købe i Danske Bank og på Turistkontoret. I weekenden 12.-13. november vil børn og unge fra FDF Frederikssund-Græse sælge julemærkerne i Frederikssund by.