

Få et minde og støt en god sag:

Bro-plakat skal hjælpe udsatte unge



Nicklas Herholdt foran dén bro, der udgør motivet på plakaten. Du kan købe den og være med til at støtte arbejdet i Ungdommens Røde Kors.

Nicklas Herholdt, der er kunstneren bag Lokalavisens broplakat ønsker, at overskuddet fra salget af plakater skal gå til velgørende formål. Valget er faldet på Ungdommens Røde Kors

BRO-FEST I forbindelse med indvielsen af Kronprinsesse Marys Bro har man nu en enestående chance for både at få kunst på væggen og samtidig støtte et godt formål. Den lokale kunstner og grafiker, Nicklas Herholdt, der har designet Lokalavisens broplakat, ønsker nemlig, at et eventuelt overskud fra salg af plakaten skal gå til at hjælpe en helt særlig gruppe mennesker:

"Jeg ville gerne vælge et formål, der på en eller anden måde kunne bygge bro. Og jeg synes, der bliver taget meget fra børn i øjeblikket. Hvis man tænker på for eksempel børn fra Syrien, og hvad de skal igennem, inden de kommer herop. Det kan man slet ikke forstille sig, hvilke sår og ar der kommer på sjælen. Men der er også udsatte børn og unge i Danmark med ar på sjælen. Så

de skal have noget hjælp, så de kommer ud på den anden side som hele mennesker og får et godt liv i stedet for at hutle sig igennem tilværelsen. Og det kan ungdommens røde kors hjælpe med."

Nicklas Herholdt har boet med sin familie i Frederikssund i et par år. Han er oprindelig grafiker, men har i mange år arbejdet som programmør.

Med årene kom savnet dog efter at lave noget mere kreativt. I den forbindelse skiftede han sit faste job ud med et arbejdsliv som freelancer, og gennem hele 2017 gav han sig selv den store udfordring at lave en plakat om ugen. Projektet lykkedes og med 52 plakater i baghånden, blandt andet en plakat med Kronprins Frederiks bro, var Herholdt selvskrevet til at udforme plakaten til Kronprinsesse Marys bro

Nicklas Herholdt har i mange år været optaget af gamle danske plakattraditioner, og særligt inspirationen fra dansk plakatkunst fra 1900 frem til slutningen af 60'erne er synlig i hans grafiske udtryk, der på én gang både er moderne nordisk lethed og nostalgi.

Samtidig har han været optaget af bygninger og broer, og det er den sammensætning, der giver det helt særlige udtryk i Herholdts plakatkunst.



Plakaten koster 299,- kroner og kan bestilles og betales hos Lokalavisen Frederikssund på forhånd. Beløbet betales på mobilepay: 780587 med teksten Broplakat. Så er den klar til udlevering til brofesten eller på avisen på Askelundsvej 2 i Frederikssund ved fremvisning af kvittering på telefonen. Samtlige indtægter fra salget går til Ungdommens Røde Kors

10.000 plakat-kroner rundet i støtte

Salget af Nicklas Herholds bro-plakat går strygende. Hver en krone går til Ungdommens Røde Kors

FREDERIKSSUND Kombinationen af bro-indvielse, en flot illustration og støtten til et godt

formål er tilsyneladende noget, der fælder i læsernes smag.

Således har indtægterne fra salget af plakaten nu rundet 10.000 kroner. Og forventnin-

gen er, at salget - og dermed indtægterne til Ungdommens Røde Kors - intensiveres i ugen op til indvielsen af Kronprinsesse Marys Bro lørdag 28. september.

Plakaten koster 299,- kroner og kan bestilles og betales hos Lokalavisen Frederikssund på forhånd. Beløbet betales på

mobilepay: 780587 med teksten **Stor Broplakat**. Du kan også købe en mindre plakat med samme motiv for 199,- kroner eller et postkort til 25,- kroner på samme måde. I så fald skal man skrive teksten **Lille Plakat** eller **Bro-kort**.

Så er det bestilte klar til udlevering til brofesten eller på

avisen på Askelundsvej 2 i Frederikssund ved fremvisning af kvittering på telefonen.

Samtlige indtægter fra salget går til Ungdommens Røde Kors.